

Regulamento

IV Prêmio Universitário Aberje – 2014



PRÊMIO UNIVERSITÁRIO ABERJE

Realização: Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial

Correalização: Agência de Comunicações ECA Jr.

São Paulo

Janeiro de 2014

1. Objetivo

1.1 A Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, em parceria com a Agência de Comunicações ECA Jr. e com a Maxpress e patrocínio da General Motors do Brasil LTDA., realiza a quarta edição do Prêmio Universitário Aberje.

Por meio da aplicação dos conhecimentos adquiridos num modelo de situações reais (“cases”), a competição tem por objetivo avaliar competências exigidas pelo mercado ao integrar conhecimentos da área de comunicação, estimular a criatividade, expressão oral e escrita, capacidade de argumentação e domínio dos conhecimentos da linguagem, bem como as capacidades crítica e analítica e as habilidades de dinamismo, expressão e organização dos estudantes de graduação.

2. O desafio

2.1 A competição é voltada a alunos de graduação, regularmente matriculados no semestre corrente em instituições credenciadas pelo Ministério da Educação (MEC).

2.2 A quarta edição do Prêmio Universitário Aberje tem abrangência nacional.

2.3 A resolução do *case* proposto deverá ser feita por equipes compostas por no mínimo 2 (dois) e no máximo 5 (cinco) integrantes, devendo todos atender às exigências previstas no item 2.1 deste regulamento.

2.4 Os participantes de uma mesma equipe poderão ser de cursos diferentes e universidades diferentes desde que atendam às exigências previstas no item 2.1 deste regulamento.

2.5 Não será permitido que um estudante integre mais de uma equipe.

2.6 Estão impedidos de participar da competição os diretores da Agência de Comunicações ECA Jr., empregados da Aberje e funcionários da empresa patrocinadora.

2.7 A competição ocorrerá em 4 (quatro) etapas, conforme descrito no item 5 deste regulamento.

2.8 As etapas presenciais da competição acontecerão em São Paulo, em locais a serem divulgados no *site* do Prêmio.

3. Inscrições

3.1 Ao se inscreverem no IV Prêmio Universitário Aberje, os candidatos manifestam sua concordância com os termos deste regulamento.

3.2 As inscrições devem ser feitas pela internet, através do *site* do Prêmio Universitário

Aberje (www.premiouniversitarioaberje.com.br), e terão início no dia 31 de janeiro de 2014 e término às 23h59 do dia 10 de março de 2014.

3.3 O representante do grupo fará a inscrição através da ferramenta da Maxpress e durante o processo deverá incluir os dados dos demais participantes do grupo. Nessa fase, o representante irá cadastrar uma senha que permitirá acesso à ferramenta e posterior envio do trabalho.

3.4 O valor da inscrição por equipe é de R\$ 50,00 (cinquenta reais).

a) O valor deverá ser pago até 2 (dois) dias úteis após a inscrição, em nome da Agência de Comunicações ECA Jr., por meio de depósito bancário identificado, do banco Santander na conta corrente de número 13006704-4 da Agência 0658.

b) A Comissão Organizadora terá até 7 (sete) dias para confirmar as inscrições das equipes que efetuarem o pagamento até o último dia das inscrições. A confirmação será efetuada pelo e-mail cadastrado no sistema.

3.5 Para concluir a inscrição, cada equipe deverá encaminhar os seguintes documentos, em formato JPG ou JPEG, até o último dia das inscrições, por meio da ferramenta Maxpress:

a) comprovante de depósito;

b) fotocópia do RG e CPF de cada integrante da equipe;

c) atestado e/ou declaração de matrícula original emitido pela instituição superior de ensino de cada integrante da equipe.

3.6 Não será permitida a alteração dos integrantes da equipe depois de efetuada a inscrição da mesma.

3.7 Na hipótese de desistência de quaisquer das equipes, o valor da inscrição não será devolvido, sob nenhuma hipótese ou pretexto.

3.8 Caso seja confirmada a irregularidade de algum dos documentos apresentados pela equipe, esta será automaticamente desclassificada.

3.9 A desclassificação de qualquer equipe será notificada pela Comissão Organizadora por e-mail a ser enviado aos integrantes da equipe.

4. Vagas

4.1 A Comissão Organizadora receberá no máximo 200 (duzentas) inscrições de equipes.

a) Havendo interesse de mais de 200 (duzentas) equipes em participar da competição, a Comissão Organizadora elaborará uma lista de espera, e havendo desistência ou qualquer outro motivo que acarrete a desclassificação de alguma das equipes, as vagas disponíveis serão automaticamente repassadas àquelas da lista de espera, ficando a cargo da Comissão Organizadora avisá-las sobre a disponibilidade de vaga.

b) A Comissão Organizadora disponibilizará tempo extra de, no máximo, 2 (dois) dias úteis para a regularização da inscrição de eventuais equipes que integram a lista de espera.

4.2 O critério de preenchimento das vagas é a ordem de inscrição no *site* da premiação.

4.3 A Comissão Organizadora manterá o formato da competição descrita acima desde que o número de equipes inscritas seja superior a 30 (trinta).

4.4 Se o número de equipes inscritas for inferior a 30 (trinta), a Comissão Organizadora se responsabilizará integralmente em comunicar, em tempo hábil, a todas as equipes inscritas as decisões adotadas pelos realizadores do evento.

5. Etapas

5.1 Primeira Etapa – Lançamento do desafio: Em data a ser definida, na cidade de São Paulo, ocorrerá a cerimônia de abertura do Prêmio Universitário Aberje, em local a ser informado no *site* da competição.

Simultaneamente será disponibilizado no *site* do Prêmio (www.premiouniversitarioaberje.com.br) um desafio a ser resolvido, cujo *download* deverá ser feito pelas equipes no *site* da competição.

5.1.1 Na cerimônia de lançamento do desafio, será obrigatório que ao menos 1 (um) membro de cada equipe participe do evento. Caso nenhum integrante compareça, a equipe deverá justificar sua ausência via e-mail com pelo menos 24 (vinte e quatro) horas de antecedência do horário estipulado para a divulgação do desafio.

5.2 Segunda Etapa – Envio e Avaliação dos trabalhos: Essa etapa será integralmente on-line.

5.2.1 Envio: Consiste, primeiramente, no envio dos trabalhos através da ferramenta Maxpress.

5.2.1.1 A resolução do trabalho deverá ser entregue no formato Adobe PDF e enviada através da ferramenta Maxpress, nas condições previstas no item 8 deste Regulamento. A Comissão Organizadora enviará para cada equipe a confirmação do recebimento do arquivo.

5.2.1.2 Havendo algum problema com a abertura do arquivo da equipe participante, será concedido, para o reenvio do mesmo, um tempo máximo de 1 (uma) hora, a partir do contato da Comissão Organizadora.

5.2.2 Avaliação: Posteriormente serão avaliados pela comissão julgadora os requisitos e formato solicitados no regulamento do Prêmio Universitário Aberje.

5.2.2.1 A avaliação será realizada por profissionais atuantes e de notório conhecimento em comunicação, conforme previsto no item 6.1.

5.2.2.2 Para esta etapa serão selecionadas as 20 (vinte) equipes classificadas de acordo com os critérios estabelecidos pela Comissão Organizadora e divulgado no regulamento, podendo haver empate.

5.2.2.3 No cálculo das notas conferidas na 2ª Etapa, será retirada uma única nota individual de menor valor atribuída pelos jurados.

5.2.2.4 A divulgação das equipes classificadas para a terceira etapa ocorrerá no dia 30 de abril de 2014, por e-mail, e disponibilizada no *site* do Prêmio Universitário Aberje.

5.2.2.5 Para a terceira etapa, fica a critério das equipes selecionadas fazer eventuais adaptações pontuais no *case*.

5.3 Terceira Etapa – Audiência: As 20 (vinte) equipes classificadas para esta etapa deverão reunir-se em local e data definidos pela Comissão Organizadora para o julgamento presencial da Banca Avaliadora. Cada equipe deverá apresentar oralmente e com recursos midiáticos o *case* selecionado na segunda etapa, com as devidas adaptações, para avaliação da Banca Avaliadora da terceira etapa.

5.3.1 Serão aprovadas para a etapa final as 5 (cinco) melhores equipes avaliadas pelos jurados, podendo haver empate.

5.3.2 No cálculo das notas conferidas na Audiência, será retirada uma única nota individual de menor valor atribuída pelos jurados.

5.3.3 A ordem de apresentação das equipes será divulgada juntamente com a lista dos classificados para esta etapa no *site* da competição.

5.3.4 É obrigatória a presença de pelo menos dois integrantes de cada equipe no dia da apresentação, sob pena de desclassificação em caso do não cumprimento da regra citada.

5.3.5 As apresentações serão abertas ao público.

5.3.6 As equipes classificadas deverão comparecer ao local de apresentação com pelo menos 30 minutos de antecedência do horário estipulado para o início.

5.3.7 Será tolerado um atraso de até 5 (cinco) minutos do horário estipulado para o início das apresentações das equipes. Para cada minuto de atraso, serão descontados 2 (dois) pontos da nota final.

5.3.8 Caso a equipe não esteja presente após o período de tolerância, ela será automaticamente desclassificada.

5.3.9 Nesta etapa cada equipe disporá de 25 (vinte e cinco) minutos para a defesa do seu *case*. Dentro desse tempo, 5 (cinco) minutos serão destinados para as perguntas da Banca Avaliadora.

5.3.9.1 Ficará a cargo da Comissão Organizadora do Prêmio a cronometragem do tempo, não cabendo nenhuma reclamação a respeito do tempo disponível pela equipe.

5.3.9.2 Serão descontados 2 (dois) pontos da nota final da equipe por minuto ultrapassado do tempo de apresentação previsto no item 5.3.9 deste Regulamento.

5.3.10 Para a terceira etapa, as equipes selecionadas receberão instruções específicas por e-mail enviado pela Comissão Organizadora.

5.3.11 A audiência ocorrerá na cidade de São Paulo, em data a ser definida.

5.3.12 Em data a ser definida, será divulgada no *site* do Prêmio a lista das 5 (cinco) equipes classificadas para a etapa final, podendo ocorrer empate.

5.3.13 As notas atribuídas na terceira etapa não serão acumuladas com as notas obtidas na segunda etapa.

5.3.14 Recomenda-se a utilização de traje social por todos os integrantes da equipe no dia da apresentação.

5.4 Quarta etapa – Final: Nesta etapa serão classificados o primeiro, segundo e terceiro vencedores da competição, e sua divulgação ocorrerá logo após a apresentação das equipes.

5.4.1 As 5 (cinco) equipes selecionadas deverão reapresentar a resolução do *case*, com as modificações que entenderem necessárias, no mesmo formato proposto para a terceira etapa.

5.4.2 A pontuação obtida pelas equipes nas 2 (duas) etapas anteriores não será considerada na quarta etapa.

5.4.3 As 5 (cinco) equipes classificadas para a etapa final receberão e-mail informativo contendo local e horário em que deverão comparecer.

- 5.4.4 A ordem de apresentação das equipes na quarta etapa será informada juntamente com a lista dos classificados para esta etapa no *site* da competição.
- 5.4.5 É obrigatória a presença de pelo menos dois integrantes de cada equipe no dia da apresentação, sob pena de desclassificação em caso de não cumprimento da regra citada.
- 5.4.6 As apresentações da final serão abertas ao público.
- 5.4.7 As equipes classificadas deverão comparecer ao local de apresentação com pelo menos 30 (trinta) minutos de antecedência do horário estipulado para o início do evento.
- 5.4.8 Será tolerado um atraso de até 5 (cinco) minutos para o início das apresentações das equipes, sendo que, para cada minuto de atraso, serão descontados 2 (dois) pontos da nota final.
- 5.4.9 Se a equipe não estiver presente após o período de tolerância, ela será automaticamente desclassificada.
- 5.4.10 Nesta etapa cada equipe disporá de 25 (vinte e cinco) minutos para a defesa do seu *case*. Dentro deste tempo, 5 (cinco) minutos serão destinados para as perguntas da Banca Avaliadora.
- 5.4.11 Ficará a cargo da Comissão Organizadora do Prêmio a cronometragem do tempo, não cabendo reclamação a respeito do tempo disponível pela equipe.
- 5.4.12 Serão descontados 2 (dois) pontos da nota final da equipe por minuto ultrapassado do tempo de apresentação previsto no item 5.4.11 acima.
- 5.4.13 No cálculo das notas conferidas na Final, será retirada uma única nota individual de menor valor atribuída pelos jurados.
- 5.4.14 Nesta etapa poderá ocorrer empate e, nesse caso, a Aberje avaliará a forma de premiar as equipes vencedoras.
- 5.4.15 Recomenda-se a utilização de traje social por todos os integrantes da equipe no dia da apresentação.
- 5.4.16 A quarta etapa ocorrerá na cidade de São Paulo.

6. Julgamento

6.1 A Agência de Comunicações ECA Jr. e a Aberje designarão uma Banca Avaliadora, formada por especialistas, que julgará os trabalhos realizados e elegerá os vencedores durante todas as etapas da competição.

a) Somente os membros da Comissão Organizadora e da Banca Avaliadora terão acesso ao desafio antes do horário da entrega do mesmo às equipes participantes, não sendo permitida a sua divulgação antecipada.

b) O julgamento dos trabalhos propostos será realizado por profissionais de notável atuação na área de comunicação organizacional.

6.2 O julgamento da resolução do *case* proposto pelas equipes na segunda etapa da competição será feito por, pelo menos, 3 (três) jurados.

6.3 A equipe será desclassificada caso o conteúdo das resoluções criadas:

a) seja confidencial ou sujeito a contratos de confidencialidade;

b) possa causar danos a terceiros, seja através de difamação, injúria ou calúnia, danos materiais e/ou danos morais;

c) seja obsceno e/ou pornográfico;

d) contenha dados (mensagens, informação, imagens, entre outros) subliminares;

e) contenha dados e/ou informações que constituam ou possam ser entendidos como violação legal à ordem e/ou segurança pública;

f) constitua ofensa à liberdade de crença e às religiões;

g) contenha dado e/ou informação racista ou discriminatória;

h) tenha intenção de divulgar produto e/ou serviço ou qualquer finalidade comercial;

i) faça propaganda eleitoral ou divulgue opinião favorável ou contra partidos ou candidatos;

j) viole direitos de propriedade intelectual, em especial direitos autorais e marcários.

7. Premiações

7.1 As equipes que se classificarem nas três primeiras posições ganharão prêmios em dinheiro de acordo com a ordem de classificação. A equipe classificada em primeiro lugar será premiada com R\$ 8.000,00 (oito mil reais), em segundo lugar será premiada com R\$ 4.000,00 (quatro mil reais) e em terceiro lugar, premiada com R\$ 2.000,00 (dois mil reais).

7.2 A Aberje terá o período de um mês para efetuar o depósito bancário dos prêmios, a partir da data de divulgação do resultado final. O depósito será feito na conta bancária do representante da equipe.

8. Formato dos trabalhos

8.1 Os trabalhos a serem enviados para a segunda etapa do Prêmio Universitário Aberje devem seguir as seguintes especificações:

- Arquivo: Adobe PDF.
- Formato do arquivo: capa, sumário (máximo de 2 [duas] páginas) e conteúdo.
- Recomenda-se que o conteúdo do trabalho siga as seguintes considerações:
 - Introdução.
 - Proposta da campanha (objetivo, conceito, públicos e ações).
 - Detalhamento das ações.
 - Cronograma das ações.
 - Avaliação de resultados (como avaliar o que foi proposto e realizado).
 - Referências bibliográficas com base na norma ABNT NBR 6023 (se houver).
- Tamanho do arquivo: até 10MB.
- Título: Arial, tamanho 14, negrito.
- Subtítulo: Arial, tamanho 12, negrito.
- Texto: Arial, tamanho 12.
- Tamanho do papel: A4, orientação retrato.
- Margens: 2,5 cm (superior e inferior) 3,0 cm (laterais).
- Espaçamento entre linhas: 1,5.
- Número máximo de laudas (páginas) para conteúdo: 20 (vinte).

8.2 Serão aceitos como anexos do trabalho arquivos, tais como áudio em MP3 e vídeos em extensão MP4 ou WMV de até 50 MB.

9. Considerações finais

9.1 A Comissão Organizadora do IV Prêmio Universitário Aberje não concederá aos participantes atestados que justifiquem falta no trabalho e/ou em aulas devido à sua participação na competição.

9.2 A organização do evento não se responsabiliza pelos gastos dos participantes com a sua locomoção, alimentação e hospedagem durante a realização do Prêmio.

9.3 Este regulamento prevalecerá sobre qualquer informação divergente que seja divulgada em relação à competição.

9.4 Os participantes autorizam a cessão de seus dados cadastrais à empresa patrocinadora, à Agência de Comunicações ECA Jr. e à Aberje.

9.5 Somente os participantes da terceira e quarta etapas receberão certificados pela participação no prêmio.

9.6 Ao se inscreverem no IV Prêmio Universitário Aberje, as equipes autorizam a General Motors do Brasil LTDA., a Agência de Comunicações ECA Jr, a Maxpress e a Aberje a divulgar e publicar seus nomes, imagens, vozes, desempenhos, bem como os trabalhos apresentados durante a competição, em qualquer meio de comunicação, nacional e internacional, em língua portuguesa ou traduzida para outros idiomas, na forma impressa ou eletrônica, por período a critério dos organizadores.

9.7 Os participantes autorizam que a empresa patrocinadora e a organização do IV Prêmio Aberje Universitário utilizem as ações propostas.

9.8 Casos omissos e/ou eventuais lacunas neste Regulamento que acarretem qualquer dúvida ou imprevistos serão decididos pela Comissão Organizadora do Prêmio, cujas decisões são soberanas.

9.9 Fica eleito o foro da capital de São Paulo para dirimir quaisquer dúvidas acerca do IV Prêmio Universitário Aberje e do presente Regulamento.

9.10 Nenhum dos participantes da competição e/ou eventuais terceiros serão indenizados e/ou compensados caso haja interrupção/suspensão do Prêmio, ou ainda devido a problemas de acesso ao *site* ou ao sistema do Prêmio.

9.11 A Comissão Organizadora reserva para si o direito de realizar alterações nas datas apresentadas para o Prêmio conforme sua necessidade.

9.12 A Comissão Organizadora do IV Prêmio Universitário Aberje reserva-se o direito de avaliar a forma de participação das equipes.

9.13 Os participantes concordam desde já que o presente Regulamento poderá ser alterado pela Comissão Organizadora sem aviso prévio, caso sejam necessárias complementações ou alterações ao Prêmio.