

Regulamento

III Prêmio Universitário Aberje – 2013



Realização: Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial

Correalização: Agência de Comunicações ECA Jr.

São Paulo

Março de 2013

1. Objetivos

1.1 A Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, em parceria com a Agência de Comunicações ECA Jr. e com a Maxpress e patrocínio da Tetra Pak, realiza a terceira edição do Prêmio Universitário Aberje.

Por meio da aplicação dos conhecimentos adquiridos num modelo de situações reais (“cases”), a competição tem por objetivo avaliar competências exigidas pelo mercado ao integrar conhecimentos da área de comunicação, estimular a criatividade, expressão oral e escrita, capacidade de argumentação e domínio dos conhecimentos da linguagem, bem como as capacidades crítica e analítica e as habilidades de dinamismo, expressão e organização dos estudantes de graduação.

2. O desafio

2.1 A competição é voltada a alunos de graduação, regularmente matriculados no semestre corrente em instituições credenciadas pelo Ministério da Educação (MEC).

2.2 A terceira edição do Prêmio Universitário Aberje tem abrangência nacional.

2.3 A resolução do *case* proposto deverá ser feita por equipes compostas por no mínimo 3 (três) e no máximo 5 (cinco) integrantes, devendo todos atender às exigências previstas no item 2.1 deste Regulamento.

2.4 Os participantes de uma mesma equipe poderão ser de cursos diferentes, desde que todos sejam da mesma universidade e atendam às exigências previstas no item 2.1 deste Regulamento.

2.5 Não será permitido que um estudante integre mais de uma equipe.

2.6 Estão impedidos de participar da competição os diretores da Agência de Comunicações ECA Jr. e empregados ou estagiários da Aberje.

2.7 A competição ocorrerá em 4 (quatro) etapas, conforme descrito no item 5 deste Regulamento.

2.8 As etapas presenciais da competição acontecerão em São Paulo, em locais a serem divulgados no *site* do Prêmio.

3. Inscrições

3.1 Ao se inscreverem no III Prêmio Universitário Aberje, os candidatos manifestam sua concordância com os termos deste Regulamento.

3.2 As inscrições devem ser feitas pela internet através do *site* do Prêmio Universitário Aberje (www.premiouniversitarioaberje.com.br) e terão início no dia 11 de março de 2013 e término às 23h59 do dia 28 de março de 2013.

3.3 O representante do grupo fará a inscrição através da ferramenta da Maxpress e durante o processo deverá incluir o nome dos demais participantes do grupo. Nessa fase, o representante irá cadastrar uma senha que permitirá acesso à ferramenta e posterior envio do trabalho.

3.4 O valor de inscrição por equipe é de R\$ 50,00 (cinquenta reais).

a) O valor deverá ser pago até 2 (dois) dias úteis após a inscrição, em nome da Agência de Comunicações ECA Jr., por meio de depósito bancário identificado, na conta corrente de número 13006704-4 da Agência 0658 do banco Santander.

b) A Comissão Organizadora terá até o dia 5 de abril de 2013 para confirmar as inscrições das equipes que efetuarem o pagamento até o último dia das inscrições (28 de março de 2013). A confirmação será efetuada pelo e-mail cadastrado no sistema.

3.5 Para concluir a inscrição, cada equipe deverá encaminhar os seguintes documentos, em formato JPG ou JPEG, até o último dia das inscrições, por meio da ferramenta Maxpress:

a) comprovante de depósito;

b) fotocópia do RG e CPF de cada integrante da equipe;

c) atestado e/ou declaração de matrícula original emitido pela instituição superior de ensino de cada integrante da equipe.

3.6 Não será permitida a alteração dos integrantes da equipe após efetuada a inscrição da mesma.

3.7 Na hipótese de desistência de quaisquer das equipes, o valor da inscrição não será devolvido, sob nenhuma hipótese ou pretexto.

3.8 Caso seja confirmada a irregularidade de algum dos documentos apresentados pela equipe, esta será automaticamente desclassificada.

3.9 A desclassificação de qualquer equipe será notificada pela Comissão Organizadora por e-mail a ser enviado ao seu representante.

4. Vagas

4.1 A Comissão Organizadora receberá, no máximo, 200 (duzentas) inscrições de equipes.

a) Havendo interesse de mais de 200 (duzentas) equipes em participar da competição, a Comissão Organizadora elaborará uma lista de espera, e havendo desistência ou qualquer outro motivo que acarrete a desclassificação de alguma das equipes, as vagas disponíveis serão automaticamente repassadas àquelas da lista de espera, ficando a cargo da Comissão Organizadora avisá-las sobre a disponibilidade de vaga.

b) A Comissão Organizadora disponibilizará tempo extra de, no máximo, 2 (dois) dias úteis para a regularização da inscrição de eventuais equipes que integram a lista de espera.

4.2 O critério de preenchimento das vagas é a ordem de inscrição no *site* do evento.

4.3 A Comissão Organizadora manterá o formato da competição descrita acima desde que o número de equipes inscritas seja superior a 30 (trinta).

4.4 Se o número de equipes inscritas for inferior a 30 (trinta), a Comissão Organizadora se responsabilizará integralmente em comunicar, em tempo hábil, a todas as equipes inscritas as decisões adotadas pelos realizadores do evento.

5. Etapas

5.1 Primeira Etapa – Lançamento do desafio: No dia 8 de abril de 2013, na cidade de São Paulo, ocorrerá a cerimônia de abertura do Prêmio Universitário Aberje, em local a ser informado no site da competição.

Simultaneamente será disponibilizado no sistema do Prêmio um desafio a ser resolvido, cujo *download* deverá ser feito pelas equipes no *site* da competição, www.premiouniversitarioaberje.com.br.

5.1.1 Na cerimônia de lançamento do desafio, será obrigatório que, ao menos, 1 (um) membro de cada equipe participe do evento. Caso nenhum integrante da equipe compareça, a equipe deverá justificar sua ausência via e-mail com, pelo menos, 24 (vinte e quatro) horas de antecedência do horário estipulado para a divulgação do desafio.

5.2 Segunda Etapa – Envio e Avaliação dos trabalhos: Essa etapa será integralmente on-line.

5.2.1 Envio: Consiste primeiramente no envio dos trabalhos através da ferramenta Maxpress.

5.2.1.1 A resolução do trabalho deverá ser entregue no formato Adobe PDF e enviada através do *site* da competição até o dia 24 de abril de 2013, nas condições previstas no item 8 deste Regulamento. A Comissão Organizadora enviará para cada equipe a confirmação do recebimento do arquivo.

5.2.1.2 Havendo algum problema com a abertura do arquivo da equipe participante, será concedido, para o reenvio do mesmo, um tempo máximo de 1 (uma) hora, a partir do contato por e-mail da Comissão Organizadora. Não será concedido tempo adicional para correções que não estejam relacionadas ao formato de arquivo.

5.2.2 Avaliação: Posteriormente serão avaliados pela comissão julgadora os requisitos e formato solicitados no Regulamento do Prêmio Universitário Aberje.

5.2.2.1 A avaliação será realizada por profissionais atuantes e de notório conhecimento em comunicação, conforme previsto no item 6.

5.2.2.2 Para esta etapa serão selecionadas as 20 (vinte) equipes classificadas de acordo com os critérios estabelecidos pela Comissão Organizadora, podendo haver empate.

5.2.2.3 No cálculo das notas dessa etapa, será descartada uma única nota individual de menor valor atribuída pelos jurados.

5.2.2.4 A divulgação das equipes classificadas para a segunda fase ocorrerá no dia 13 de maio de 2013, por e-mail, e disponibilizada no *site* do Prêmio Universitário Aberje.

5.2.2.5 Para a segunda etapa, fica a critério das equipes selecionadas fazer eventuais adaptações pontuais no *case*.

5.3 Terceira Etapa – Audiência: As 20 (vinte) equipes classificadas para esta etapa deverão reunir-se em local e data definidos pela Comissão Organizadora para o julgamento presencial da Banca Avaliadora. Cada equipe deverá apresentar oralmente e com recursos midiáticos o *case* selecionado na segunda etapa, com as devidas adaptações, para avaliação da Banca Avaliadora da terceira etapa.

5.3.1 Serão aprovadas para a etapa final as 5 (cinco) melhores equipes avaliadas pelos jurados, podendo haver empate.

5.3.2 No cálculo das notas dessa etapa, será descartada uma única nota individual de menor valor atribuída pelos jurados.

5.3.3 A ordem de apresentação das equipes será divulgada juntamente com a lista dos classificados para esta etapa no *site* da competição.

5.3.4 É obrigatória a presença de todos os integrantes de cada equipe no dia da apresentação, sob pena de desclassificação.

5.3.5 As apresentações serão abertas ao público.

5.3.6 As equipes classificadas deverão comparecer ao local de apresentação com, pelo menos, 30 minutos de antecedência do horário estipulado para o início.

5.3.7 Será tolerado um atraso de até 5 (cinco) minutos do horário estipulado para o início das apresentações das equipes. Para cada minuto de atraso serão descontados 2 (dois) pontos da nota final.

5.3.8 Caso a equipe não esteja presente após o período de tolerância, ela será automaticamente desclassificada.

5.3.9 Nesta etapa cada equipe disporá de 25 (vinte e cinco) minutos para a defesa do seu *case*. Dentro desse tempo, 5 (cinco) minutos serão destinados para as perguntas da Banca Avaliadora.

5.3.9.1 Ficará a cargo da Comissão Organizadora do Prêmio a cronometragem do tempo, não cabendo nenhuma reclamação a respeito do tempo disponível pela equipe.

5.3.9.2 Serão descontados 2 (dois) pontos da nota final da equipe por minuto ultrapassado do tempo de apresentação previsto no item 5.3.9 deste Regulamento.

5.3.10 Para a terceira etapa, as equipes selecionadas receberão instruções específicas por e-mail enviado pela Comissão Organizadora.

5.3.11 A audiência ocorrerá no dia 20 de maio na cidade de São Paulo.

5.3.12 No dia 21 de maio de 2013 será divulgada no *site* do Prêmio a lista das 5 (cinco) equipes classificadas para a etapa final, podendo ocorrer empate.

5.3.13 As notas atribuídas na terceira etapa não serão acumuladas com as notas obtidas na segunda etapa.

5.3.14 Recomenda-se a utilização de traje social por todos os integrantes da equipe no dia da apresentação.

5.4 Quarta etapa – Final: Nesta etapa serão classificados o primeiro, segundo e terceiro vencedores da competição e sua divulgação ocorrerá logo após a apresentação das equipes.

5.4.1 As 5 (cinco) equipes selecionadas deverão reapresentar a resolução do *case*, com as modificações que entenderem necessárias, no mesmo formato proposto para a terceira etapa.

5.4.2 A pontuação obtida pelas equipes nas 2 (duas) etapas anteriores não será considerada na quarta etapa.

5.4.3 As 5 (cinco) equipes classificadas para a etapa final receberão e-mail informativo contendo local e horário em que deverão comparecer.

5.4.4 A ordem de apresentação das equipes na quarta etapa será informada juntamente com a lista dos classificados para esta etapa no *site* da competição

5.4.5 É obrigatória a presença de todos os integrantes das equipes no dia da apresentação, sob pena de desclassificação.

5.4.6 As apresentações da final serão abertas ao público.

5.4.7 As equipes classificadas deverão comparecer ao local de apresentação com, pelo menos, 30 (trinta) minutos de antecedência do horário estipulado para o início do evento.

5.4.8 Será tolerado um atraso de até 5 (cinco) minutos para o início das apresentações das equipes, sendo que, para cada minuto de atraso, serão descontados 2 (dois) pontos da nota final.

5.4.9 Se a equipe não estiver presente após o período de tolerância, ela será automaticamente desclassificada.

5.4.10 Nesta etapa cada equipe disporá de 25 (vinte e cinco) minutos para a defesa do seu *case*. Dentro deste tempo, 5 (cinco) minutos serão destinados para as perguntas da Banca Avaliadora.

5.4.11 Ficará a cargo da Comissão Organizadora do Prêmio a cronometragem do tempo, não cabendo reclamação a respeito do tempo disponível pela equipe.

5.4.12 Serão descontados 2 (dois) pontos da nota final da equipe por minuto ultrapassado do tempo de apresentação previsto no item 5.4.11 acima.

5.4.13 No cálculo das notas conferidas na etapa final, será descartada uma única nota individual de menor valor atribuída pelos jurados.

5.4.14 Nessa etapa poderá ocorrer empate, e nesse caso a Aberje irá avaliar a forma de premiar as equipes vencedoras.

5.4.15 Recomenda-se a utilização de traje social por todos os integrantes da equipe no dia da apresentação.

5.4.16 A terceira etapa ocorrerá na cidade de São Paulo.

5.5 As fases do Prêmio Universitário Aberje seguirão o seguinte cronograma:

Primeira Etapa:

– 8/4/2013: Evento de abertura do Prêmio Universitário Aberje e divulgação do desafio.

Segunda Etapa:

– 24/04/2013: Entrega da resolução do *case*.

– 13/05/2013: Divulgação das 20 (vinte) equipes semifinalistas.

Terceira Etapa:

– 20/05/2013: Apresentação da resolução dos *cases* das equipes semifinalistas.

– 21/05/2013: Divulgação das 5 (cinco) equipes finalistas.

Quarta Etapa:

– 27/05/2013: Apresentação final das equipes e premiação dos vencedores.

6. Julgamento

6.1 A Agência de Comunicações ECA Jr. e a Aberje designarão uma Banca Avaliadora, formada por especialistas, que julgará os trabalhos realizados e elegerá os vencedores durante todas as etapas da competição.

a) Somente os membros da Comissão Organizadora e da Banca Avaliadora terão acesso ao desafio antes do horário da entrega do mesmo às equipes participantes, não sendo permitida a sua divulgação antecipada.

b) O julgamento dos trabalhos propostos será realizado por profissionais especializados de empresas associadas à Aberje, além de profissionais convidados de outras empresas e docentes de faculdades de Comunicação Social.

6.2 O julgamento da resolução do *case* proposta pelas equipes na primeira e segunda etapas da competição será feito por, pelo menos, 3 (três) jurados.

6.3 Na terceira etapa-final, no mínimo 5 (cinco) jurados avaliarão todas as apresentações.

6.4 A equipe será desclassificada caso o conteúdo das resoluções criadas:

a) seja confidencial ou sujeito a contratos de confidencialidade;

b) possa causar danos a terceiros, seja através de difamação, injúria ou calúnia, danos materiais e/ou danos morais;

c) seja obsceno e/ou pornográfico;

d) contenha dados (mensagens, informação, imagens, entre outros) subliminares;

e) contenha dados e/ou informações que constituam ou possam ser entendidos como violação legal à ordem e/ou segurança pública;

f) constitua ofensa à liberdade de crença e às religiões;

g) contenha dado e/ou informação racista ou discriminatória;

h) tenha intenção de divulgar produto e/ou serviço ou qualquer finalidade comercial;

i) faça propaganda eleitoral ou divulgue opinião favorável ou contra partidos ou candidatos;

j) viole direitos de propriedade intelectual, em especial direitos autorais e marcários.

7. Premiações

7.1 As equipes que se classificarem nas três primeiras posições ganharão prêmios em dinheiro de acordo com a ordem de classificação. A equipe classificada em primeiro lugar será premiada com R\$ 8.000,00 (oito mil reais), em segundo lugar será

premiada com R\$ 4.000,00 (quatro mil reais) e em terceiro lugar premiada com R\$ 2.000,00 (dois mil reais).

7.2 A Aberje terá o período de um mês para efetuar o depósito bancário dos prêmios, a partir da data de divulgação do resultado final. O depósito será feito na conta bancária do representante da equipe.

8. Formato dos trabalhos

8.1 Os trabalhos a serem enviados para o Prêmio Universitário Aberje devem seguir as seguintes especificações:

- Arquivo: Adobe PDF.
- Formato do arquivo: capa, sumário (máximo de 2 [duas] páginas) e conteúdo.
- Recomenda-se que o conteúdo do trabalho siga as seguintes considerações:
 - Introdução.
 - Proposta da campanha (objetivo, conceito, públicos e ações).
 - Detalhamento das ações.
 - Cronograma das ações.
 - Avaliação de resultados (como avaliar o que foi proposto e realizado).
 - Referências bibliográficas com base na norma ABNT NBR 6023 (se houver).
 - Tamanho do arquivo: até 10MB.
 - Título: Arial, tamanho 14, negrito.
 - Subtítulo: Arial, tamanho 12, negrito.
 - Texto: Arial, tamanho 12.
 - Tamanho do papel: A4, orientação retrato.
 - Margens: 2,5 cm (superior e inferior) 3,0 cm (laterais).
 - Espaçamento entre linhas: 1,5.
 - Número máximo de laudas (páginas) para conteúdo: 20 (vinte).

8.2 Serão aceitos como anexos do trabalho arquivos tais como áudio em MP3 e vídeos em extensão MP4 ou WMV de até 50 MB.

9. Considerações finais

9.1 A Comissão Organizadora do III Prêmio Universitário Aberje não concederá aos participantes atestados que justifiquem falta no trabalho e/ou em aulas devido à sua participação na competição.

9.2 A organização do evento não se responsabiliza pelos gastos dos participantes com a sua locomoção, alimentação e hospedagem durante a realização do Prêmio.

9.3 Este Regulamento prevalecerá sobre qualquer informação divergente que seja divulgada em relação à competição.

9.4 Os participantes autorizam a cessão de seus dados cadastrais à Agência de Comunicações ECA Jr. e à Aberje.

9.5 Somente os participantes da terceira e quarta etapas receberão certificados pela participação no prêmio.

9.6 Ao se inscreverem no III Prêmio Universitário Aberje, as equipes autorizam a Tetra Pak, a Agência de Comunicações ECA Jr, a Maxpress e a Aberje a divulgar e publicar seus nomes, imagens, vozes, desempenhos, bem como os trabalhos apresentados durante a competição, em qualquer meio de comunicação, nacional e internacional, em língua portuguesa ou traduzida para outros idiomas, na forma impressa ou eletrônica por período a critério dos organizadores.

9.7 Os participantes autorizam que a empresa patrocinadora e a organização do III Prêmio Aberje Universitário utilizem as ações propostas.

9.8 Casos omissos e/ou eventuais lacunas neste Regulamento, que acarretem qualquer dúvida ou imprevistos, serão decididos pela Comissão Organizadora do Prêmio, cujas decisões são soberanas.

9.9 Fica eleito o foro da capital de São Paulo para dirimir quaisquer dúvidas acerca do III Prêmio Universitário Aberje e do presente Regulamento.

9.10 Nenhum dos participantes da competição e/ou eventuais terceiros serão indenizados e/ou compensados caso haja interrupção/suspensão do Prêmio ou, ainda devido a problemas de acesso ao *site* ou ao sistema do Prêmio.

9.11 A Comissão Organizadora reserva para si o direito de realizar alterações nas datas apresentadas para o Prêmio conforme sua necessidade.

9.12 A Comissão Organizadora do III Prêmio Universitário Aberje reserva-se o direito de avaliar a forma de participação de equipes fora da cidade de São Paulo e/ ou do Estado de São Paulo na terceira e quarta etapas presenciais.

9.13 Os participantes concordam desde já que o presente Regulamento poderá ser alterado pela Comissão Organizadora sem aviso prévio, caso sejam necessárias complementações ou alterações ao Prêmio.